

So arbeiten wir in der Strategie-Werkstatt

Ein System von Impulsfolien über Strategiekarten und Fallstudien bis zur Umsetzung – für Workshops und Beratungsmandate

01 Impulse

Konzept und Grundlagen verstehen und einordnen



02 Strategiekarten

Wesentliches strukturieren und visualisieren



03 Fallstudie/Anwendung

Strategische Optionen erarbeiten



04 Transfer/Umsetzung

Erkenntnisse sichern und in die Praxis übertragen



Eine durchgängige Logik: vom Impuls über die Anwendung bis zum Transfer.

